

Утверждаю:

Председатель Ученого совета
факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова
профессор

Председатель Диссертационного совета
факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова
профессор



Е. Л. Варганова

Я. Н. Засурский

Выписка из протокола № 5 от 17 февраля 2016 года заседания кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Доктор филологических наук, профессор Г. Я. Солганик
Ученый секретарь, доцент В. В. Славкин
Доктор филологических наук, профессор И. В. Анненкова
Доктор филологических наук, профессор Н. И. Клушина
Кандидат филологических наук, доцент Н. Н. Василькова
Кандидат филологических наук, доцент Е. С. Кара-Мурза
Кандидат филологических наук, доцент И. А. Вещикова
Кандидат филологических наук, доцент Н. В. Смирнова
Кандидат филологических наук, доцент М. А. Штудинер
Кандидат филологических наук, доцент А. В. Николаева
Кандидат филологических наук, доцент Е. К. Гурова
Кандидат филологических наук, доцент С. Ф. Барышева
Кандидат филологических наук, доцент В. Н. Суздальцева
Кандидат филологических наук, доцент Л. Е. Малыгина
Кандидат филологических наук, доцент Т. В. Кузнецова
Кандидат филологических наук, доцент Т. В. Сурикова
Кандидат филологических наук, доцент И. Б. Александрова
Кандидат филологических наук, старший преподаватель Ж. С. Алексанян
Старший преподаватель Л. Я. Шнейберг
Старший преподаватель Ю. Г. Бахирев
Старший преподаватель Н. С. Лопухина
Старший преподаватель Н. Г. Литвиненко
Преподаватель М. М. Груздева
Преподаватель Л. Х. Эльмесова
Секретарь кафедры, инженер II категории Н. А. Примаченко
Редактор В. Р. Тихомирова

СЛУШАЛИ: предварительную экспертизу кандидатской диссертации аспиранта Гаспаряна Оганнеса Тиграновича на тему «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор Клушина Наталья Ивановна

На обсуждении выступили:

Кандидат филологических наук, доцент Лариса Тазретовна Касперова отметила логичность изложения и стройность композиции работы, а также новизну и основательность выполненного исследования. Было рекомендовано уточнить дефиниции терминов и обратить внимание на точность их определения. Работа была рекомендована к защите с доработкой.

Кандидат филологических наук, доцент Надежда Владимировна Смирнова охарактеризовала диссертацию как качественное научное произведение, отметила соответствие содержания диссертации заявленной теме. В работе подобрана внушающая эмпирическая база, что позволяет подкрепить выводы примерами. Диссертанту рекомендовано пересмотреть композицию работу в теоретической части, а также расширить терминологический словарь работы, более подробно представить методы исследования в автореферате. Рецензент резюмировала, что диссертация может быть рекомендована к защите с несущественной доработкой.

Кандидат филологических наук, доцент Ирина Андреевна Вещикова отметила новизну темы и удачный выбор научного метода исследования: исследование построено на интенциональном методе, то позволяет не просто рассмотреть рекламный текст с совершенно нового ракурса, но и расширяет возможности применения самого метода.

Доктор филологических наук, профессор Ирина Васильевна Анненкова посоветовала более точно сформулировать разницу между информационно-манипулятивной и эстетической стратегиями.

Основные выводы диссертации апробированы в докладах на XVII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2010» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, 12-15 апреля 2010 г.); XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2011». Секция «Журналистика» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет

журналистики, 11 – 15 апреля 2011 г.); XIX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2012». Секция «Журналистика» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, 9 – 13 апреля 2012 г.); в рамках межвузовского заседания круглого стола «Риторика и стилистика» (Москва, Государственная библиотека для молодежи, 15 марта 2016 г.); на IV международной конференции «Стилистика сегодня и завтра» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова 28-30 апреля 2016 г.); в рамках постоянно действующего научного вебинара «Риторика и стилистика как университетские дисциплины» (Москва, Государственная библиотека для молодежи, 19 декабря 2016 г.)

По теме диссертации опубликовано 7 научных работ общим объемом 2,58 п. л.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Гаспарян О.Т. Культурный код как инструмент реализации интенции продажи в современной рекламе//Научно-методический иллюстрированный журнал «Мир русского слова». — 2016. — № 1. — С. 56–61. — (Культура речи). — 0,42 п. л.

2. Гаспарян О.Т. Реклама как культурный инструмент управления поведением// Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. — 2016. — № 8. — С. 93–99. — (Гуманитарные науки). — 0,55 п. л.

3. Гаспарян О.Т. Коммуникативная стратегия рекламного текста информационная и манипулятивная составляющая// МедиаАльманах. — 2016. — № 1 (72). — С. 70–78. — 0,68 п. л.

Публикации в других изданиях:

1. Гаспарян О.Т. Стратегии и тактики убеждения в рекламном дискурсе// Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов» / Отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов [Электронный ресурс]. — М.: МАКС Пресс, 2010. — 0,27 п. л.

2. Гаспарян О.Т. Лингво-стилистический аспект современной аудироекламы// Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов» / Отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов [Электронный ресурс]. — М.: МАКС Пресс, 2011. — 0,12 п. л.

3. Гаспарян О.Т. Методы психолингвистического воздействия в видеорекламе // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов» / Отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов, М. В. Чистякова [Электронный ресурс]. — М.: МАКС Пресс, 2012. — 0,27 п. л.

4. Гаспарян О.Т. Понятие эстетической стратегии и роль рекламного текста в современном рекламном дискурсе // Стилистика сегодня и завтра. Материалы IV Международной научной конференции. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2016. — С. 156–160. — 0,27 п. л.

ГОЛОСОВАЛИ: единогласно.

ПОСТАНОВИЛИ: рекомендовать Диссертационному совету принять к защите кандидатскую диссертацию Гаспаряна Оганнеса Тиграновича «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса».

Назначены официальные оппоненты: Ухова Лариса Владимировна, доктор филологических наук, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского»; Крюкова Ирина Васильевна, доктор филологических наук, профессор кафедры языкознания ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет».

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Зав. кафедрой стилистики
русского языка
доктор филологических наук,
профессор

Ученый секретарь
доцент

Секретарь кафедры



Г. Я. Солганик

В. В. Славкин

Н. А. Примаченко